

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА УЧАСТІ  
У АКЦІЇ ТОВ «РЕАЛТРЕЙД»  
ПІД НАЗВОЮ «СНЕКИ КУПЛЯЙ – ПОДАРУНОК ЗАБИРАЙ»  
(НАДАЛІ – АКЦІЯ)

1. Організатор Акції.

1.1. Організатором Акції є ТОВ «РЕАЛТРЕЙД», код ЄДРПОУ 39368847, далі – «Організатор».

Місцезнаходження Організатора: Україна, 49069, Дніпропетровська область, м. Дніпро, пр. О. Поля, 101.

2. Мета проведення Акції

2.1. Метою проведення Акції є реклама та популяризація серед споживачів снекової продукції ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkin, Мачо та збільшення продажів такої продукції.

2.2. Акція не є азартною грою чи лотереєю і не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне та беззастережне прийняття учасником умов цих Правил.

3. Учасники Акції

3.1. Право участі в Акції мають всі громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років, які обміняли порожню упаковку від продукції ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkin, Мачо з терміном виготовлення не раніше вересня 2020 року включно на код учасника розіграшу (далі – «Учасники»).

3.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- іноземці та особи без громадянства;
- неповнолітні особи;
- особи, які не відповідають умовам та/або не виконують умови цих Правил.

Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

4. Період проведення Акції

4.1. Акція триватиме з 00 год. 00 хв. «15» березня 2021 року по 23 год. 59 хв. «15» травня 2021 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

## 5. Територія проведення Акції

5.1. Акція проводиться в торговельних (торгових) точках Хмельницької області, в яких є можливість придбати продукцію ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkín.

## 6. Порядок і спосіб інформування Учасників Акції про Правила та результати

6.1. Інформування Учасників проводиться шляхом розміщення Правил Акції на стікерах на пачках ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkín, Мачо плакатах у торговельних (торгових) точках, на радіо Хит FM, протягом Періоду проведення Акції та на сайті: <https://ipguniverse.com>.

6.2. Визначення результатів Акції (Визначення власників Подарунків) – здійснює Організатор шляхом проведення розіграшу серед кодів Учасників Акції на площі за адресою: 29000, Хмельницька область, м. Хмельницький, ТГРК "Либідь Плаза", вулиця Кам'янецька. о 12 годині 15 травня 2021 року.

## 7. Умови участі в Акції

7.1 7.1 В Акції може взяти участь будь-яка особа, з урахуванням обмежень, передбачених п. 3.2, яка придбала в період проведення Акції продукцію ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkín, Мачо з терміном виготовлення не раніше листопада 2020 року. Плата за участь в Акції не стягується. Придбання продукції ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkín, Мачо не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.

Для участі в акції, необхідно принести хоча б одну порожню упаковку від продукції ТМ Semki, Козацька Слава, Snekkín, Мачо (з датою виготовлення не раніше за вересень 2020 року включно) 15 травня 2021 року з 08 год. 00 хв. до 12 год. 00 хв. за адресою: 29000, Хмельницька область, м. Хмельницький, ТГРК "Либідь Плаза", вулиця Кам'янецька. і обміняти у організаторів Акції на повну упаковку сухариків Snekkín 35 гр. та на код Учасника Акції.

7.1.2 Код Учасника вважається дійсним за умови наявності у Учасника відкріпного коду Учасника на момент виграшу цього коду.

7.2 Кількість кодів Учасника, що може бути подана від одного Учасника Акції, не обмежена. Вона має дорівнювати кількості порожніх пачок, наданих Учасником впродовж з 08 год. 00 хв. 15 травня 2021 року до 12 год. 00 хв. 15 травня 2021 року.

7.3. Один Учасник має право на отримання лише одного подарунку.

7.4. Відкріпний код, що підтверджує участь в акції, передбаченої у п. 7.1. цих Правил, та на підставі якого було зареєстровано Учасника, підлягає зберіганню Учасником до моменту визначення Власника Подарунку.

7.5. Кожен код індивідуальний та підтверджується окремим відкріпним кодом.

7.6. Якщо у Організатора є підстави підозрювати, що Учасник здійснює копіювання коду (кодів) Учасника Акції або іншим шляхом в порушення Правил

Акції впливає прямо чи опосередковано на результати Розіграшу подарунків, результати Розіграшу можуть бути анульовані повністю або частково та/або відповідний Учасник не буде допущений до розіграшу подарунків.

7.7. У разі не пред'явлення відповідним Учасником відкріпного коду, що засвідчують справжність учасника, результати участі такого Учасника у Розіграші анулюються.

## 8. Подарунки Акції

8.1. Перелік подарунків Акції на усі місця проведення Акції є: телевізор 55'' – 1 шт., електросамокат – 1 шт., смартфони – 10 шт., місячний запас снекової продукції ТМ Semki, Козацька Слава, Snekin (насіння соняшника 80 гр. – 20 уп., арахіс 30 гр. – 50 уп., сухарики 35 гр. – 40 уп.) – 10 наборів.

8.2. Формування подарунків та їх доставка переможцям в момент розіграшу забезпечується Організатором.

8.3. Оподаткування вартості подарунка проводиться відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичної особи – Учасника Акції, який отримав подарунок, військового збору, інших обов'язкових платежів та зборів. В подальшому Організатор не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, які отримали Подарунки, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб, військового збору, інших обов'язкових платежів та зборів.

8.4. Подарунок може бути отриманий Учасниками Акції, що наділені правом на отримання такого Подарунку тільки на умовах цих Правил. Організатор Акції залишає за собою право змінювати кількість та перелік подарунків, які розігруються в Акції. Організатор може змінювати період акції, час розіграшу та реєстрації повідомивши про це не пізніше ніж за добу на сайті <https://ipguniverse.com>.

Увага!

Кількість Подарунків обмежена кількістю, зазначеною в цих Правилах.

9. Умови визначення Переможців (Власників) подарунків та порядок отримання подарунків.

9.1. Серед усіх Учасників, які в період проведення акції візьмуть участь в Акції і виконають умови цих Правил, буде розіграно подарунки, шляхом випадкового вибору Переможця за допомогою грального барабану, в якому будуть знаходитись усі коди Учасників Акції.

Кожному Учаснику, який виконав умови Акції, буде присвоєно порядковий номер. Зазначені номери всіх учасників буде завантажено в гральний барабан та за допомогою цього інструменту випадково буде обрано 22 (двадцять два) переможця.

Особа, яка буде обраною за допомогою грального барабану Переможцем Акції, отримує право на одержання Подарунку. Подарунок буде вручено Переможцю наступним чином:

9.1.1. За умови належного виконання Переможцем Акції умов цих Правил, вручення Подарунку Переможцю Акції, проводиться Організатором одразу на місці розіграшу впродовж дня розіграшу, тобто 15 травня 2021 року.

9.1.2. Передача Подарунку оформлюється між Організатором та Переможцем Акції шляхом підписання Акту приймання-передачі. Для отримання подарунку переможець повинен надати його паспорт громадянина України та його ідентифікаційний номер.

9.1.3. Власник подарунку не може передавати права на Подарунок іншим особам.

9.2. Якщо Переможець Акції, з певних причин, незалежних від Організатора, не має можливості одержати подарунок упродовж передбаченого п. 9.1.1. цих Правил строку, то він (Переможець Акції) не має права на отримання будь-якої компенсації, а подарунок повертається Організатору Акції. Організатор має право розпорядитися таким подарунком на свій розсуд.

## 10. Інші умови

10.1. Грошовий еквівалент подарунків Переможцям не видається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

10.2. Відповідальність Організатора перед Учасниками обмежується вартістю Подарунку, що отримав Учасник, який висуває претензії.

10.3. Всі Учасники Акції погоджуються з цими Правилами та зобов'язуються дотримуватися і виконувати їх.

10.4. Всі результати Акції та/або рішення Організатора є остаточними і оскарженню не підлягають та поширюються на всіх Учасників Акції.

10.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції та оскарженню не підлягає.

10.6. Організатор не несе відповідальності щодо використання Подарунку, що зазначений в цих Правилах, після їх одержання Переможцями.

10.7. Організатор не несе відповідальності за роботу і будь-які помилки рекламних операторів та служб повідомлень про акцію, служб підтримки сайтів, операторів телефонного, поштового зв'язку та кур'єрських служб, пошти,

внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, форс-мажорних обставин.

10.8. Організатор Акції має право вносити будь-які зміни та/або доповнення в ці Правила, в тому числі змінювати строки дії Акції, умови отримання Подарунку та перелік подарунків.

Зображення подарунків в рекламних матеріалах може відрізнятися від зображення реальних подарунків.

10.9 У разі виникнення непередбачуваної ситуації, яка ускладнює/унеможлиблює проведенню Розіграшу, у тому числі встановлення та/або посилення уповноваженими органами карантинних заходів чи інших обмежень, які ускладнюють/унеможлиблюють проведення Розіграшу, Організатор приймає остаточне рішення про припинення або зміну дати проведення Розіграшу. Організатор не відшкодовує Учасникам вартість проїзду або інші витрати в разі зміни дати Розіграшу.

10.10. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою однозначну і безумовну згоду на використання Організатором Акції наданої персональної інформації (у тому числі ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, тощо) з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинного законодавства України (у т.ч. шляхом передачі третім особам, які мають відповідні правовідносини із Організатором Акції), зокрема на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (у т.ч. його імені і зображення, що вміщене у фотографії) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо – та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Подарунку, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т. ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

10.11. Усі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються у відповідності до чинного законодавства України.